

Services rund um Werbeartikel

STANDARDS

Inspiration – Sie wissen, dass ein Werbegeschenk eine gute Sache für Ihre Kunden wäre, aber es fehlt eine zündende Idee? Lassen Sie sich doch einfach ein paar kreative (und dabei unverbindliche) Vorschläge von uns machen.

Recherche – Der Werbeartikel-Markt ist so unübersichtlich, wie kaum ein anderer Markt. Deshalb ist die Artikel-Recherche mit sehr großem Zeitaufwand verbunden. Wir suchen und finden in Ihrem Auftrag einen originellen Werbeartikel, natürlich zu den besten am Markt verfügbaren Konditionen.

Pooling – bedeutet einerseits, dass Ihnen durch unseren direkten Zugriff auf eine Vielzahl von Werbeartikel-Anbietern eine fast unendliche Produktauswahl aus einer Hand geboten wird. Andererseits heißt das auch, dass Sie im Verbund mit anderen Kunden bei parallelen Bestellungen von besonderen Volumenrabatten profitieren können.

Einkauf – Angebote einholen, überprüfen, vergleichen, (neu) verhandeln. Unsere Unabhängigkeit ermöglicht den Einkauf ganz im Sinne unserer Auftraggeber. Dies gilt auch für alle mit Werbeartikeln verknüpften Dienstleistungen, wie z.B. Druckservice oder Versand.

Controlling – findet nicht nur in der Einkaufsphase statt, auch die sich hieran anschließende Logistik wird in bezug auf den vereinbarten Liefertermin kontinuierlich überwacht. Eine strenge Qualitätskontrolle ist in den meisten Fällen schon bei der Auswahl der Lieferanten gegeben.

SPECIALS

Kreation – Wir beraten Sie nicht nur, wie Sie Ihr Logo am besten auf einem Werbeartikel anbringen, sondern entwickeln auf Wunsch auch ein neues Logo oder eine komplett neue CI.

Fulfillment – Wollen Sie wirklich Ihre kostbaren Ressourcen mit der Vorbereitung und Durchführung eines Mailings belasten? Wir übernehmen die gesamte Abwicklung, von der Verarbeitung Ihres digitalen Adressmaterials bis zur Übergabe an den Versender.

Konzeption – Ihr Werbegeschenk kann und muss in Ihr bestehendes Marketing integriert werden. Dabei unterstützen wir Sie gerne und konzipieren darüber hinaus z.B. Ihre komplette Direkt-Marketing-Strategie, Ihre nächste Event-Promotion oder was auch immer Ihr bestehendes Marketing-Mix um eine neue relevante Dimension bereichert.

VERGÜTUNG

Ergibt sich meistens durch eingeräumte Wiederverkäuferrabatte oder besondere, im Vorfeld ausgehandelte Konditionen bei den Anbietern bzw. Herstellern von Werbeartikeln. Bei großem Beratungs-, Recherche- oder Handling-Aufwand wird eine Provision bis maximal 15% vom Netto-Einkaufspreis des Werbeartikels verrechnet. Kosten für Druck etc. werden immer 1:1, d.h. ohne Zuschlag, weitergegeben. Bei speziellen Dienstleistungen werden entweder 15% Agenturprovision (AE) in Abzug gebracht (z.B. bei Übernahme des Fulfillments) oder der Aufwand wird individuell kalkuliert (z.B. bei Entwicklung eines Logos).

